



Comercio electrónico **Shopify**

realizar una tienda online completamente funcional y operativa.
Además de comprender los conceptos de administración,
configuración y diseño de Shopify.



¿Qué voy a aprender?

Este curso está dirigido para

Personas con aptitudes lógicas, de pensamiento estructurado y aptitudes visuales. Interesadas en hacer páginas web dinámica.






“Educación
multimedia
orientada a
soluciones del
mundo real”

Cursos de multimedia

SDQ Training Center es un centro de capacitación en software de multimedia. Las clases de multimedia abarca la creación de gráficos, animación, video, audio y programación. SDQ ofrece las clases en dos modalidades: como módulos independientes y como diplomados o especialidad.

Exámenes de certificación

Aparte de impartir entrenamiento en SDQ Training Center también estamos facultados para impartir exámenes de certificación. Somos también centro de exámenes autorizado por Pearson Vue y Autodesk Authorized Certification Center. Puedes tomar exámenes de certificación de compañías tales como: Adobe, Autodesk, Cisco entre muchas otras.

-  Educación orientada a objetivos
-  Grupos pequeños
-  Clases en video-tutoriales
-  Profesores expertos
-  Cursos actualizados
-  Diplomas avalados
-  Trato personalizado
-  Buen ambiente de Aprendizaje



Comercio electrónico Shopify

CONTENIDO DE LA CLASE



Introducción

Al Comercio Electrónico

Diferentes tipo de Comercio Electrónico

Qué es Shopify

Breve introducción

Veremos de qué trata esta APP, como funciona y todas las opciones que nos ofrece.



Primeros pasos con Shopify

Pasos a seguir

Veremos cómo funciona shopify. Así como las configuraciones iniciales.

Opciones de administración

Opciones de configuración

Navegaremos la interfaz de Shopify. Veremos cómo funciona y todas las opciones que tiene para crear nuestra tienda online.



Apariencia de nuestra tienda

Plantilla y logo

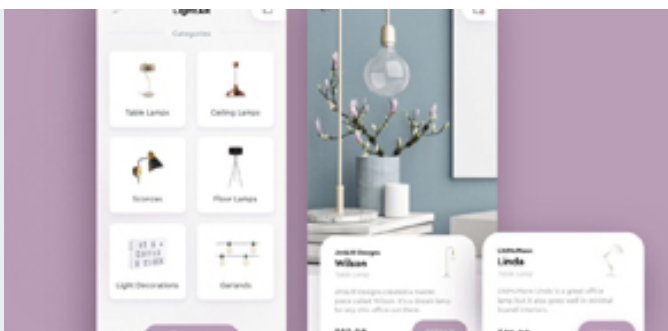
Empezaremos a modificar nuestra plantilla, colores, imágenes, mostrar productos en portada y configuraciones básicas. Así tendremos un buen diseño en nuestra tienda.



Gestión de pedidos

Carrito de compra

Veremos cómo gestionar los pedidos de nuestros clientes, carrito de compra. Así como ver y modificar los datos del pedido.



Creación y administración

Vista de productos

Empezaremos a crear un nuevo producto. Así como las categorías, marcas, proveedores, características y sus atributos.



Gestión de inventario

Vista de nuestro stock

Veremos como dar seguimiento de inventario para cada uno de nuestros productos para saber cuándo los niveles de existencias estén bajos.



Administración de clientes

Servicio al cliente

Veremos cómo gestionar nuestros clientes, direcciones de envíos, mensajes de pedidos enviados por los clientes, devoluciones y sus reglas.



Proveedores de pago Para tu tienda

Habilitaremos un proveedor de pagos para que tus clientes puedan pagar y puedas recibir los pagos.



Informes y estadísticas Comportamiento

Visualizar el estado financiero de tu tienda, incluyendo las ventas, devoluciones, impuestos, pagos y más.



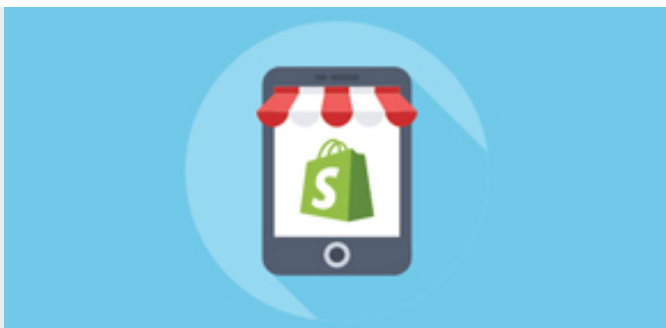
Creación de campaña Campañas de marketing

Podremos crear actividades de marketing desde la página de Marketing de nuestro panel de control de Shopify y hacer seguimiento de su efectividad.



Códigos de descuento Crear códigos de descuento

Ofrecer descuentos puede ser una estrategia de marketing muy eficaz para nuestra tienda de Shopify.



Gestión de aplicaciones Tienda de aplicaciones

Instalaremos aplicaciones de Shopify para desarrollar nuestro negocio e integrarlo con servicios externos y agregar funciones al panel de control de Shopify.





Canales de ventas

Descubriendo más canales



Tendremos la opción de agregar nuevos canales de ventas que ayudan a vender productos a nuestros clientes online, mediante apps móviles y redes sociales.